

Supply Chain Management Trainingsprogramm

Eine Veranstaltung im Rahmen der Initiative
Supply Chain Excellence und in Zusammenarbeit
mit der h&z Unternehmensberatung AG

Eine Initiative von



Ablauf

Im Rahmen der Supply Chain Excellence Initiative bietet bavAIRia gemeinsam mit der h&z Unternehmensberatung AG ein ganzheitliches SCM – Trainingsprogramm an.

Zielgruppe:

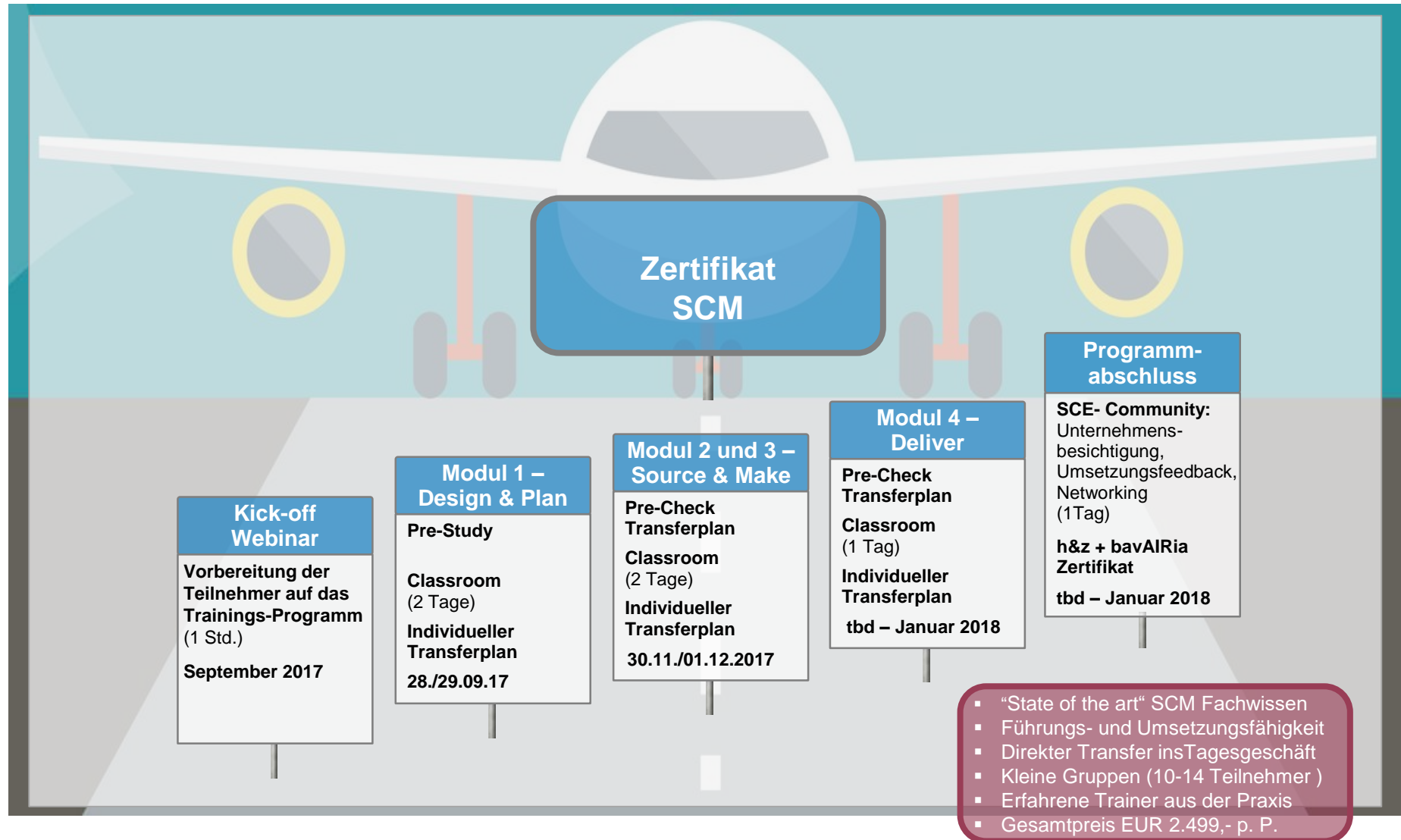
Das **fünftägige, modulare Trainingsprogramm** ist für Mitarbeiter im Bereich Supply Chain Management (Supply Chain Leiter, Verantwortliche SCM/Logistik, Einkaufsleiter, Standort-/Werksleiter) zur Erlangung der Umsetzungsfähigkeit

Zielsetzung ist

- ein erhöhtes Verständnis zum Themenfeld Supply Chain Management und einer gesteigerten Sprechfähigkeit gegenüber Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten
- die Optimierung der Schnittstellenprobleme zwischen Unternehmen

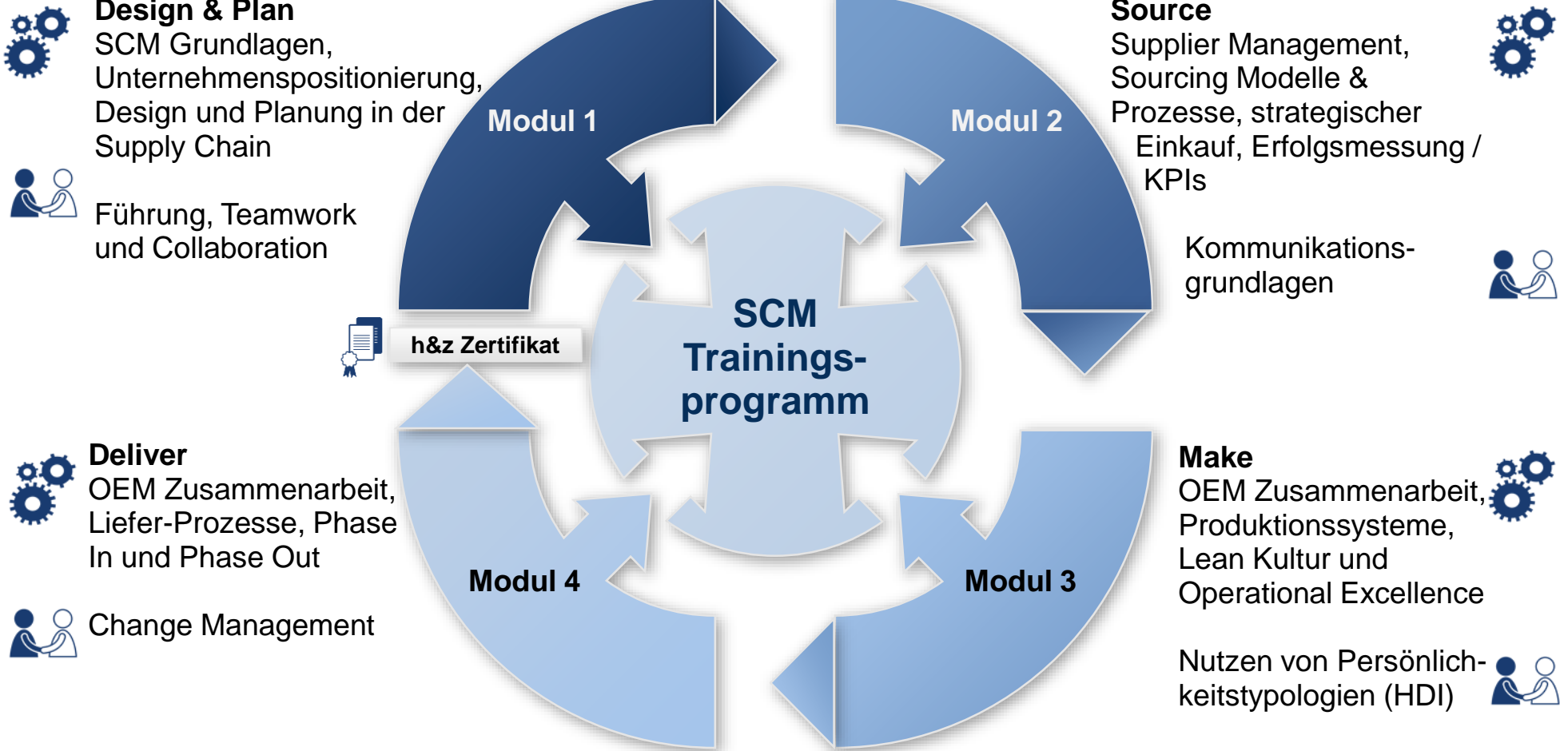
Die folgenden Folien geben einen Überblick über die Inhalte und Methoden des Programms

Trainingsprogramm zur Supply Chain Excellence in der deutschen Luftfahrtzulieferindustrie



Der SCM Zertifikatskurs folgt in 4 Modulen der Logik des SCORE-Modells

Modulüberblick



„Organisatorisches“

- Vorstellung der Trainer
- Zielsetzung und Zielgruppe des SCM-Trainingsprogramms
- Inhalte der Module
- Didaktik, Lernmethoden, vier Transferpläne
- Entscheidung über Fallstudie, falls gewünscht
- Zertifizierung der Teilnehmer
- Vorbereitung der Teilnehmer mit Hilfe der Trainingsunterlage und Formulierung von eigenen (Lern-)Fragen & Ziele

„Hard Skills“ - SCM

- (nicht in diesem Modul)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- (nicht in diesem Modul)

Didaktik

- Interaktive Web-Konferenz, kurze Teilnehmervorstellung, konkreter Auftrag / To Do an die Teilnehmer (Vorbereitung, s.u.)
- Weitere Vorbereitung der Teilnehmer mit Hilfe der Trainingsunterlage und Formulierung von eigenen (Lern-)Fragen & Ziele

„Hard Skills“ - SCM

- „Design & Plan“: Einleitung, Aufgaben und Ziele
- Supply Chain Design Framework (Design Zielvorgaben, Ziele und Prinzipien)
- 7 Prinzipien des Supply Chain Management
 - Erfolglose Verhaltensmuster
 - 7 Prinzipien des Supply Chain Management als Anleitung, deren Wirkungen / business Benefits
- Supply Chain Netzwerk Design (Segmentation, Prozesskategorien , Prozessmodelle & deren Auswahl)
- Begründung für Planung und Arten von Planung, typische Planungsprobleme (Bullwhip Effekt, Forecast Genauigkeit)
- Planungsgrundlagen (Definition und Abgrenzung)
- Bedarfsplanung
 - Einführung, Definition, Einordnung der Sales & Operations Planung in der Planungslandschaft
 - Sales & Operations Planung (Entscheidungsfindung, Auswirkung auf Supply Chain Performance / Metrik, S&OP Checklist)
- Plan Supply Chain (Einführung, Planungslevel & Hierarchien der Supply Chain Planung)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Ausgewähltes Führungsmodell und dessen Anwendung, Führungsfähigkeiten
- Fähigkeiten für cross-funktionale Zusammenarbeit (Kompromissbildung, Konfliktmanagement & Kommunikation)

Didaktik

- Review der Vorbereitung der Teilnehmer, insbesondere der formulierten (Lern-)Fragen
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Rollenspiele, persönliche Feedbacks, Erfahrungsberichte & Lerneffekte

„Hard Skills“ - SCM

- „Source“: Einleitung, Aufgaben und Ziele
- Sourcing Modelle
 - Überblick
 - Morphologische Box um Sourcing Konzepte zu beschreiben und zu differenzieren
 - Synchronisierte Produktionsprozesse
 - Bewertung und Auswahl von Sourcing Modellen
- KPIs und Messverfahren
 - Überblick
 - Sourcing Modelle und Metriken

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Kommunikationsmodell „Vier Seiten der Nachricht“ und dessen Anwendung
- (Cross-)funktionale Kommunikation und Konfliktmanagement (unterschiedliche Konflikttypen und inkl. Adressierung / Lösung)

Didaktik

- Review der formulierten (Lern-)Fragen der Teilnehmer, und des persönlichen Transfer-Plans
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Rollenspiele, persönliche Feedbacks, Erfahrungsberichte & Lerneffekte

„Hard Skills“ - SCM

- „Make“: Einleitung, Ziele und Aufgaben
- Design und Optimierungsmethoden in der Produktion
 - Flow & Pull Prinzipien
- Make Modelle, Prozesse und Interfaces
 - Postponement Strategie
 - Make-to-stock push
 - Make-to-stock pull
 - Make-to-order
 - (Engineer-to-order)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Persönlichkeitsmodell / -typologie (z.B. MBTI) und dessen Anwendung
- Einschätzung des eigenen (MBTI-)Typs und Entwicklung von Zielen für die persönliche Weiterentwicklung

Didaktik

- Review der formulierten (Lern-)Fragen der Teilnehmer, und des persönlichen Transfer-Plans
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Einzelarbeiten, persönliche Feedbacks unter vier Augen, persönliche Erfahrungen

„Hard Skills“ - SCM

- „Deliver“: Einführung, Ziele und Aufgaben
- Modelle, Prozesse und Interfaces
 - Delivery Modelle und Prozesse: drei Dimensionen
 - Delivery Modelle und Prozesse: MTS, MTO, ETO, Service
- Zusammenarbeit mit Kunden
 - 9-Felder Framework für Zusammenarbeit mit Kunden
 - Nutzung des Frameworks als Guideline / Checkliste
- (Incoterms® 2010)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- Change Management Modell „Change Curve“ und dessen Anwendung
- Einschätzung der Position des eigenen Unternehmens und Entwicklung von Zielen / Schritten für die Weiterentwicklung

Didaktik

- Review der formulierten (Lern-)Fragen der Teilnehmer, und des persönlichen Transfer-Plans für die nächsten Monate
- Interaktive Vorträge, TN-Gruppenarbeiten, TN-Kurzpräsentationen, Abgleich / Transfer ins Unternehmen
- TN-Einzelarbeiten, persönliche Feedbacks unter vier Augen, persönliche Erfahrungen

„Persönliches“

- Unternehmensbesichtigung
- Umsetzungsfeedback mit allen Teilnehmern, Check von (Lern-)Zielen und Hinweise
- Hinweise zur Weiterentwicklung des SCM-Trainingsprogramms
- Jährliches Treffen der „Supply Chain Excellence SCM Community“ (Teilnehmer aller Kurse des SCM-Trainings-programms zum „Netzwerken“)
- Entwicklung der „Supply Chain Excellence“ als „Marke“

„Hard Skills“ - SCM

- (nicht in diesem Modul)

„Soft Skills“ – Führung, Kommunikation, Kooperation

- (nicht explizit in diesem Modul)

Didaktik

- Umsetzungsfeedback mit persönlichen Telefonaten
- Jährliches informelles Treffen der „Supply Chain Excellence SCM Community“